

Vues et Voix en fête au Salon du livre de Montréal Pour que tous aient accès à la lecture

Montréal, le 12 novembre 2015 – L'organisme Vues et Voix est très heureux de faire connaître les différents volets de sa présence à la 38^e édition du Salon du livre de Montréal, qui se tiendra du 18 au 23 novembre à la Place Bonaventure.

Fidèle au poste : kiosque 269

Tout au long du Salon, bénévoles et employés se relaieront au kiosque de Vues et Voix, afin de faire connaître la mission et les services de l'organisme, soit les livres audio adaptés et Canal M, la radio de Vues et Voix. Venez les rencontrer au **kiosque 269** et découvrez comment, grâce au son, on peut lire et s'informer autrement!

Les livres des invités d'honneur accessibles aux personnes non-voyantes

Vues et Voix est fier d'annoncer que les plus récents livres des **auteurs invités d'honneur** seront très bientôt disponibles en format audio adapté. Venez en faire l'écoute à notre kiosque!

Ces livres audio adaptés sont enregistrés par les narrateurs, moniteurs et vérificateurs bénévoles de Vues et Voix et destinés exclusivement aux personnes qui vivent avec une **limitation visuelle** (cécité partielle ou totale), **motrice** (les personnes tétraplégiques par exemple) ou d'**apprentissage** (dyslexie sévère, dyspraxie ou dysorthographe).

Cocktail Vues et Voix en fête

Vous êtes cordialement invités à assister au *Cocktail Vues et Voix en fête* le mercredi 18 novembre 2015 à l'Espace Archambault, dès 19h30.

Animé par **Claudia Laroche**, porte-parole officielle de Vues et Voix, ce cocktail soulignera la remise des prix du livre audio Euphonia et le lancement du livre audio *Le Pèlerin noir* en présence notamment de son auteur, **Jean-Louis Roy** et de **Marjorie Théodore**, présidente-directrice générale de Vues et Voix.

Veillez noter que le mercredi 18 novembre, l'entrée au Salon du livre de Montréal est gratuite pour les détenteurs d'une carte de bibliothèque de Montréal ou de BANQ.

Journées des professionnels : livre audio et littératie

Dans le cadre des Journées des professionnels, Vues et Voix présente une table ronde sur le livre audio. Les participants de cette table ronde se demanderont si le livre audio peut et doit répondre aux différents problèmes de littératie. En parallèle, ils exploreront ses rapports avec l'imprimé et ses conséquences sur le droit d'auteur.

En présence de **Monique Proulx** (auteure), **Nicole Saint-Jean** (présidente de l'ANEL), **Gérard St-Denis** (journaliste et personne malvoyante), **Julie Ruel** (cotitulaire de la Chaire interdisciplinaire de recherche en littératie et inclusion – Université du Québec en Outaouais) et **Lucie Robidas** (directrice de la production sonore chez Vues et Voix).

Animée par **Marianne Paquette**, animatrice de *C'est bon pour la santé!* sur les ondes de Canal M, la radio de Vues et Voix. Vendredi 20 novembre, de 9h30 à 11h. Salle 3, niveau 5.

À propos de Vues et Voix

Producteur de livres audio et diffuseur d'émissions radiophoniques, Vues et Voix met son expertise sonore au service des personnes pour qui la lecture est difficile ou carrément impossible.

Vues et Voix produit plus de 750 livres audio adaptés par année, grâce à 375 narrateurs, moniteurs et vérificateurs bénévoles et à une vingtaine d'employés. Ces livres audio sont gratuits, mais réservés exclusivement aux personnes qui vivent avec une limitation visuelle, motrice ou d'apprentissage. Les livres audio adaptés sont disponibles au Service québécois du livre adapté (SQLA), qui relève de Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ).

Canal M, la radio de Vues et Voix, a pour sa part la mission d'informer les personnes qui ont des problèmes d'accès à l'information, tout particulièrement les personnes handicapées, les personnes âgées et les personnes avec des problèmes de littératie. Canal M contribue également au développement d'une culture inclusive en sensibilisant les Québécois à la réalité des personnes en situation de handicap.

À propos des prix Euphonia

Les prix du livre audio Euphonia visent à reconnaître et à souligner la contribution sociale des producteurs et aux narrateurs, qui rendent la culture et l'information accessibles aux personnes qui vivent avec une limitation perceptuelle.

Les prix du livre audio Euphonia ont aussi pour objectif de sensibiliser les auteurs, les producteurs, les maisons d'édition et le grand public à l'importance du livre audio adapté et du livre audio commercial. Pour en savoir plus : www.prix euphonia.ca

À propos de Jean-Louis Roy

Diplomate, écrivain, journaliste et universitaire, Jean-Louis Roy détient une maîtrise en philosophie de l'Université de Montréal et un doctorat en histoire de l'Université McGill. En plus de très nombreuses distinctions accordées par de nombreux pays de l'Afrique, de l'Europe et de l'Asie, il a reçu un doctorat honorifique en droit de l'Université Moncton (NB) et un doctorat en lettres de l'Université Sainte-Anne (IPE). *Le Pèlerin noir* est l'un des trente livres que Jean-Louis Roy a publiés au cours de sa féconde carrière.